

Lạm phát Canada giảm

Ở Canada, các hạng mục quan trọng nhất trong rổ CPI là Nhà ở (30%) và Giao thông vận tải (17%); Lương thực chiếm 16%; Hoạt động gia đình, nội thất và thiết bị chiếm 15%; Giải trí, Giáo dục chiếm 9%; Chăm sóc sức khỏe và cá nhân là 5%; Đồ uống có cồn và các sản phẩm thuốc lá chiếm 5% và Quần áo và Giày dép chiếm 4% còn lại. Giỏ hàng CPI được xem xét bốn năm một lần trên cơ sở khảo sát hộ gia đình. Trọng số hiện tại được dựa trên mô hình chi tiêu năm 2002.



Tỷ lệ lạm phát hàng năm ở Canada đã giảm xuống 3,1% vào tháng 10 năm 2023 từ mức 3,8% của tháng trước, thấp hơn một chút so với kỳ vọng của thị trường là 3,2%. Kết quả này thấp hơn so với dự báo của Ngân hàng Canada rằng lạm phát có thể sẽ duy trì ở mức gần 3,5% cho đến giữa năm tới, củng cố niềm tin thị trường rằng Ngân hàng trung ương Canada khó có thể thực hiện một đợt tăng lãi suất khác.

Giá vận tải giảm 0,4% so với mức tăng 3,2% trong tháng 9, phần lớn là do giá xăng giảm 7,8% (so với +7,5% trong tháng 9) khi giá dầu thô giảm. Trong khi đó, lạm phát chậm lại đối với thực phẩm (5,6% so với 5,9%), sức khỏe và chăm sóc cá nhân (4,9% so với 5,6%). Mặt khác, chỉ số CPI tăng nhanh (6,1% so với 6%). Tỷ lệ lạm phát cơ bản giảm nhẹ xuống 2,7%, trong khi tỷ lệ lạm phát cơ bản trung bình giảm xuống 3,5%, so với kỳ vọng là 3,7%. So với tháng trước, giá tiêu dùng tăng 0,1%.

NgK